

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Social	Sub-ámbito	Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo
--------	--------	------------	--

Indicador	Programa de inducción	Id	S-CE-Nivel-5-001
-----------	-----------------------	----	------------------

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con cámaras y asociaciones industriales**

Participación en iniciativas sectoriales para el desarrollo de estándares de productos sostenibles o reducción de impactos ambientales.

- Alianzas con la cadena de valor (proveedores y distribuidores)

Implementación de criterios sostenibles en materias primas, empaques o procesos logísticos para reducir impactos ambientales y sociales.

- Convenios con ONGs y academia

Desarrollo de estudios de ciclo de vida, ecodiseño de productos o evaluación de impactos sociales en comunidades.

- Vinculación con instituciones públicas

Participación en programas gubernamentales relacionados con producción sostenible, economía circular o gestión ambiental.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- **Convenios o contratos de colaboración enfocados en sostenibilidad de productos.**

- **Reportes de resultados de proyectos conjuntos (ej. reducción de impactos, innovación en productos).**
- **Estudios de análisis de ciclo de vida (ACV) o evaluaciones de impacto social.**
- **Indicadores que demuestren mejoras derivadas de las alianzas (ej. reducción de emisiones, residuos o impactos sociales).**

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Impacto ambiental y social de tu producto**, la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Inversión en desarrollo de productos sostenibles, investigación, materiales responsables.
- **Productos (outputs):** Número de productos rediseñados o evaluados.
- **Resultados (outcomes):** Reducción de impactos ambientales, mejora en condiciones sociales en la cadena de valor.
- **Impacto:** Beneficio neto generado en el entorno y la sociedad.

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de emisiones o residuos.**
- **Ahorro de recursos naturales.**
- **Mejora en calidad de vida de comunidades o usuarios.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- **Recopilación de información mediante encuestas, entrevistas o diálogos con clientes, comunidades y otros actores relevantes para validar los impactos generados.**

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Presentación de un indicador que relacione la inversión realizada con el valor social y ambiental generado, integrado en reportes de sostenibilidad.